

"Plastic verpakkingen die bomen redden!"

5 wijzen waarop onze luchtkussenverpakkingen milieuvriendelijk zijn.

De Pitney Bowes Parcel Shipping Index stelde aan het einde van 2016 dat het versturen van pakjes met een jaarlijks percentage van 5% tot 7% zal toenemen tot 2018¹. Bijzonder goed nieuws voor iedereen in de verpakking- en transportbranche natuurlijk, maar het zorgt ook voor nieuwe uitdagingen. Hoe kan je garanderen dat je goederen onbeschadigd aankomen en daarbij ook het milieu niet uit het oog verliezen? Tenslotte betekent een uitgebreidere verpakking wel betere bescherming, maar het betekent ook een grotere aanslag op de bronnen en grotere dozen (en daardoor meer verbruik van brandstof).

1. Slechts een minimale verpakking gebruiken

We zijn ons hiervan zeer bewust en pakken dit onderwerp op diverse manieren aan. Zo adviseren wij onze klanten omtrent de beste verpakking, hierdoor worden zij geholpen om de minimale hoeveelheid verpakkingsmateriaal te bepalen die nodig is om het gewenste beschermingsniveau te bereiken. Dit gebeurt vaak in ons verpakkingslaboratorium, waar we 'transit testing'-certificatie uitvoeren, gebaseerd op de normen van de Safe Transit Association (ISTA). Dit voorkomt al het gebruik van onnodige verpakkingen.

2. Dunner plastic maar wel hetzelfde beschermingsniveau

Een ander gebied waar wij ons op richten is het slimmer gebruiken van plastic, zodat we hetzelfde resultaat bereiken maar met minder (dunner) materiaal. We gebruiken geavanceerde modeltechnieken om de kwetsbare punten in onze verpakkingen te onderzoeken, bijvoorbeeld afdichtingen. We versturen zelfs transponders met de zendingen mee om zo precies te meten aan welke krachten de verpakkingen worden blootgesteld tijdens hun reis.

Hierdoor kunnen we zien hoe we onze kussens zodanig kunnen versterken dat zij van dunner materiaal kunnen worden gemaakt. We noemen dit ‘verlichting’, waarbij we continu streven naar beperking van het gewicht van de verpakking zonder daarbij aan doelmatigheid in te boeten.

3. 99% lucht, 100% opnieuw bruikbaar, 100% recyclebaar

Onze luchtkussenverpakking bevat slechts een klein percentage plastic. 1% om precies te zijn. De andere 99% is lucht. Wij gebruiken alleen materiaal van hoge kwaliteit zodat de kussens eenvoudig opnieuw kunnen worden gebruikt (bijv. voor het retourneren van een zending). Als het materiaal, ongeacht de reden, niet opnieuw kan worden gebruikt, kan het 100% worden gerecycled. Om dit aan te moedigen, printen wij deze boodschap ook op ons verpakkingsmateriaal (met inkt op waterbasis, zodat de zuiverheid niet wordt aangetast).

Wij zijn altijd op zoek naar haalbare alternatieven voor ons bronmateriaal, zoals bioplastic gemaakt van plantaardige olie of maiszetmeel. Op dit moment zijn de kosten en de invloed op het milieu nog te ingrijpend, maar we blijven de situatie op de voet volgen.

4. Gebruiken van 4,5 ton minder materiaal dan met papieren verpakkingen, per bedrijf per jaar

Daarnaast gebruiken onze luchtkussens in het algemeen slechts 1/6 van het papiergewicht om dezelfde resultaten te bereiken². Als een bedrijf 100.000 dozen per jaar verpakt en verscheept, is het verschil tussen deze twee methodes ongeveer 4,5 ton!³ Dit heeft enorm veel gevolg voor de verwerking in opslag en magazijn (er zijn acht maal zoveel pallets voor papier nodig als voor onze luchtkussens), transport en luchtvracht. Het besparen van 4.500 kg papier staat gelijk aan het planten van ca. 166 bomen per jaar.

5. Reduce, Reuse, Recycle (verminderen, hergebruiken, recyclen)

Uiteindelijk is dit alles samen te vatten onder onze '3R'-filosofie: '**reducing**', het verminderen van het gebruik van grondstoffen, '**reuse**', het stimuleren van hergebruik en '**recycling**', het vereenvoudigen van recycling. Wij zijn de enige fabrikant van luchtkussens met een volledig gecertificeerd (EN 13427)⁴ product; ook dat bewijst dat wij veel belang hechten aan het verminderen van de impact van onze verpakkingen.

Dankzij onze verpakkingsooplossingen kunnen wij ervoor zorgen dat een steeds toenemende hoeveelheid pakketten veilig op zijn bestemming komt, terwijl de invloed op het milieu wordt geminimaliseerd. Dus denk eraan, de volgende keer dat u zich afvraagt hoe u uw zendingen op de beste en meest verantwoorde wijze kan beschermen: lucht is het antwoord!

Wilt u meer weten over onze verlichte benadering van het milieu?

FP International is een internationale leverancier van totaaloplossingen en vernieuwer van beschermende verpakkingssystemen.

Wij bieden een ruime variant aan standaard en op maat gemaakte oplossingen, variërend van in-lijn-handelingen bij internationale distributie-uitvoeringscentra tot slimme verpakkingstations bij startende bedrijven, webwinkels en het kleinbedrijf. Zie voor meer informatie: www.fpintl.com

-
1. Deze analyse is gebaseerd op 12 belangrijke markten, waaronder de V.S., zes Europese landen, Japan, Australië en India, waarbij gekeken werd naar zendingen van business-to-business, business-to-consumer, consumer-to-business en consumentgerichte zendingen.
 2. De vergelijking is afhankelijk van veel verschillende factoren, zoals de hoeveelheid ruimte, het formaat van de doos, het soort luchtkussen, de dikte van het kussen en het soort en de dikte van papier. De verhouding van benodigde plastic:papier is altijd minstens 1:3, maar kan ook minder dan 1:7 zijn.

3. Om een gemiddeld per post te verzenden product te beschermen is ongeveer 9 g van onze luchtkussens per doos vereist. Of 54 g papier. Het verschil per item is daarom 45 g, dit betekent vermenigvuldigd met 100.000 een uitkomst van 4,5 ton. De cijfers zijn afkomstig van het COMPASS vergelijkingstool voor verpakkingsonderzoek, dat oorspronkelijk ontwikkeld werd door de Duurzame VerpakkingsCoalitie.

4. EN13427: Geharmoniseerde standaards met betrekking tot Europese Vereisten inzake verpakkingen en verpakkingsafval.